



IDEA DE PYME ESPAÑOLA:

### COLCHÓN CON CAJA FUERTE PARA CRISIS

En el imaginario colectivo, y en especial en tiempos de crisis cuando la seguridad de la banca se pone más en duda, es frecuente concebir la almohada o el colchón como buenos "escondites" para guardar el dinero. Por ello, no es de extrañar que haya sido una pyme española llamada DES'S la artífice de lanzar al mercado un colchón con una caja fuerte.

Para promocionar el producto, la firma —radicada en la ciudad de Salamanca— decidió contar con los servicios de la agencia VCCP Spain, que, bajo el eslogan "Tu dinero muy cerca de ti" ha lanzado la campaña publicitaria Caja de Ahorros Mi Colchón. En los videos, el dueño de la empresa, Francisco Santos, es presentado como el supuesto presidente de una "nueva entidad financiera". ¿La razón para convertirse en clientes?: "Caja de Ahorros Mi Colchón ni quiebra ni se fusiona ni baila al son de los mercados", dice Santos.

### Gasto mundial en TIC según Gartner

# 4,1%

subirá en 2013 el gasto mundial en TIC en comparación con 2012, lo que supone unos US\$

## EL CONCURSO GO TO MARKET DE CORFO SELECCIONA CINCO PROPUESTAS GANADORAS:

# I+D y proyectos *tech* de Chile viajan a EE.UU. para acceder a su mercado

Los ganadores resultaron de la segunda versión de esta convocatoria, que pretende formar a emprendedores, empresarios e investigadores, y apoyarlos en el posicionamiento de sus desarrollos en el mercado global.

MARINA ALÍAS

Apojar la inserción de proyectos de investigación y desarrollo (I+D) generados en Chile, particularmente de investigación aplicada y desarrollos de base tecnológica, en el mercado global es el principal objetivo del concurso Go to Market que Corfo lanzó en 2011 y que consiste en formar a los postulantes nacionales y posicionar sus productos, servicios y avances en los mercados destino a través de entidades "capacitadoras" internacionales que sirvan de plataforma.

Y cinco son los proyectos seleccionados que resultaron de la segunda edición de la convocatoria y que, por ende, viajarán a fines de abril a EE.UU., concretamente, a Silicon Valley, donde van a construir una agenda en función de la industria a la que quieren "atacar" y a crear redes de contactos que les beneficien a la hora de vender sus tecnologías. Para ello cuentan con un mes de estadía

ra una etapa de comercialización", dijo.

Además, adelantó que la tercera edición ya está en camino y se lanzará dentro del primer semestre de 2013 con la novedad de que los postulantes pueden elegir a su "socio ideal" en materia de capacitación, mientras que en el primer y este segundo concurso la entidad capacitadora era y es Stanford Research Institute —SRI Internacional— con foco en Silicon Valley.

"Nos estamos abriendo al mundo; de esta forma se amplía el abanico de posibilidades para que se presente todo tipo de tecnologías que quizá no tengan tanta cabida en Silicon Valley, pero sí en otros lugares como Europa, Asia o la Costa Este de EE.UU.", señaló.

El Dr. Hernán González, quien lideró uno de los proyectos ganadores en la primera versión —un test genético capaz de descartar la presencia de un cáncer con 96% de exactitud a

partir de una pequeña muestra de un nódulo tiroideo—

### ALMEJAS DE PEQUEÑO CALIBRE

La Universidad de Valparaíso —acreditada en investigación— ha trabajado en la última década en fortalecer la investigación, desarrollo e innovación, y dos de sus proyectos han conseguido el apoyo de Go to Market. Uno de ellos es la tecnología para la producción de almejas de pequeño tamaño para el mercado *gourmet*. Además, se trata de un equipo femenino liderado por la investigadora Doris Oliva, quien explicó que están trabajando para conseguir inversionistas interesados en la producción limpia de estas almejas y en el apoyo a negocios que incluyan impacto económico y social.



### ESCAPESWITHYOU



Se trata de una plataforma de comercio electrónico cofundada por Gabriela Mejía, Miguel Torres y Louis Loaiza que permite a las personas descubrir, comprar y vender experiencias únicas en la ciudad de los usuarios para salir de los sitios de siempre y la monotonía. Funciona como una app de alto contenido visual donde se ofertan desde catas de vino "románticas", fotografiar grafitis hasta deportes extremos. Tendrán reuniones en Las Vegas, Silicon Valley y NY.

### BIOFILTRO

Matías Sjogren, Álex Villagra y Rafael Concha (de izquierda a derecha) son los fundadores de Biofiltro, una empresa global que ha desarrollado y patentado una innovadora tecnología sustentable para el tratamiento de aguas servidas y residuos industriales líquidos (riles) a bajo costo. Mediante el sistema BIDA, las transforman en aguas aptas para riego u otros fines sin el uso de productos químicos. Tienen patentes en 35 países y unas 100 instalaciones alrededor del mundo. ¿Su meta actual? Conquistar EE.UU.

