



[Portada](#) | [Empresas](#) | [Economía](#) | [Política](#) | [Finanzas](#) | [Internacional](#) | [Tecnología](#) | [Opinión](#) | [DF TV](#) |

UF Hoy: \$22.627,36 Dólar Obs.: \$504,03 IPSA: 4.281,82

Portada / Innovación y Emprendimiento

Lunes 11 de junio de 2012 | 05:00

Concurso de ProChile permitirá internacionalizar 53 negocios

En julio se abrirá nueva convocatoria de ContactChile.

Por Alejandra Clavería

Como todo un éxito fue calificada por ProChile la primera convocatoria al concurso ContactChile, que permitirá internacionalizar 53 emprendimientos que hasta ahora no habían tenido la oportunidad de comercializar formalmente sus productos y servicios en el extranjero. La iniciativa, que fue lanzada durante abril, destinará en total US\$ 1 millón a ayudar a promover estos negocios alrededor del mundo, con un máximo de US\$ 30 mil para cada uno. Carlos Honorato, subdirector internacional de ProChile, explica que la idea era “buscar proyectos ya establecidos que estuvieran en la etapa de salir al mercado internacional, y contarán con un alto componente tecnológico”. Agrega que si bien esperaban que postularan unos 100 emprendimientos, “el concurso superó todas nuestras expectativas porque finalmente llegaron 218 proyectos, duplicando la cantidad de postulaciones que teníamos prevista”.

Dentro de los 53 negocios mejor evaluados estuvieron el desarrollador de videojuegos Iguanabee, la empresa creadora de sistemas para tratamiento de aguas, Biofiltro, y la plataforma web de blogs, Bligoo.

Nueva convocatoria

Debido al éxito del programa, ProChile abrirá una nueva convocatoria al concurso en julio próximo, en donde planean financiar entre 20 y 30 proyectos, con un total de US\$ 500 mil.

“Tenemos un fondo para abrir el concurso en julio, en donde vamos a repartir recursos tanto en nuevas iniciativas como en aquellas que no quedaron en esta primera etapa porque deben mejorar su presentación”, dice Honorato.

Recalca, además, que a partir del próximo mes, los ganadores del primer llamado deberán comenzar a trabajar en la internacionalización de sus negocios y generar los primeros resultados.

“Lo importantes es que el apoyo de ProChile no terminará sólo con el programa, sino que toda nuestra red de oficinas estará abierta para apoyarlos y entregarles asesoría”, enfatiza.

» [Visitar Sitio Web Normal](#)

Copyright Ediciones Financieras S.A Todos los Derechos Reservados

